Członkowie grupy (Imię, nazwisko, nr albumu): UP ćwiczenia 8.

1 Yaraslau Maziuk ym109719

2 Martsin Selivonchyk ms109744

3 Marta Bahdzevich mb108649

4 Tatsiana Vilcheuskaya tv109686

5 Aleh Kuletski Ak109096

Przygotuj krzyżówkę z hasłem „umiędzynarodowienie” w oparciu o pytania odnoszące się do różnych form ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw oraz autorów koncepcji związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstw.

Wykorzystaj w tym celu materiały wykładowe zamieszczone w „Niezbędniku”, zarówno z wykładu 8, ale także pozostałych wykładów, literaturę oraz informacje dostępne w Internecie.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  | D | U | N | N | I | N | G |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | I | K | R | O |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | L | E | A | S | I | N | G |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | N | A | P | ę | D | Z | A | J | ą | C | E |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | D | I | G | I | T | A | L | I | Z | A | C | J | A |
|  |  |  |  |  |  |  | P | R | Z | E | T | A | R | G | O | W | E |  |  |  |  |
|  |  |  | F | R | A | N | C | Z | Y | Z | A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | K | T | N |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | A | L | I | A | N | S | E |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | M | A | K | R | O | P | O | Z | Y | C | J | A |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | G | E | O | B | L | O | K | O | W | A | N | I | E |  |  |
|  |  |  |  |  |  | M | U | N | D | E | L | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | K | O | N | C | E | N | T | R | A | C | J | I |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Z | E | W | N | ę | T | R | Z | N | Y | M |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | I | N | S | T | Y | T | U | C | J | E |  |  |  |
|  |  |  | S | U | B | L | I | C | E | N | C | J | A |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | D | Y | F | E | R | E | N | C | J | A | C | J | I |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | S | T | A | B | I | L | I | Z | U | J | ą | C | E |  |  |  |  |  |  |
| A | N | A | L | I | Z | A |  | P | E | S | T |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Autor eklektycznej teorii produkcji międzynarodowej, znanej także jako paradygmat OLI.
2. Wielkość przedsiębiorstwa, które zatrudnia < niż 10 pracowników, roczny obrót < 2 mln E lub całkowity roczny bilans < 2 mln E.
3. Przekazanie za odpłatą dóbr materialnych w użytkowanie, polega na zawarciu umowy cywilnoprawnej, na podstawie której jedna ze stron zwana leasingodawcą (finansującym) przekazuje drugiej stronie zwanej leasingobiorcą (korzystającym) dobro do użytkowania.
4. Typy instytucji stabilizujące i ………..
5. Ryzyko prowadzenia działalności za granicą.
6. Powiązania między firmami a podmiotami, które współuczestniczą z nim w tworzeniu struktury (dostawcy, odbiorcy) instrumentów i działań marketingowych.
7. Umowa licencyjna długookresowa i stała między niezależnymi przedsiębiorcami, na mocy której jeden z nich przekazuje drugiemu wiedzę na temat prowadzenia firmy, użycza swojej marki
8. Wiodąca grupa podmiotów w gospodarce światowej i w procesie umiędzynarodowienia
9. Podział ze względu na liczbę firm i stopień ich zaangażowania.
10. Stopień umiędzynarodowienia całej sieci, w której to przedsiębiorstwo działa.
11. Techniczne ograniczenia dostępu do cyfrowych treści audiowizualnych nakładane przez usługodawców na użytkowników ze względu na ich położenie geograficzne (wąskie ujęcie),różnicowanie dostępu i ceny przez firmy e‑commerce (szerokie ujęcie).
12. Autor teorii lokalizacji, motywy o charakterze popytowym i podażowym
13. Strategia …………na tzw. niszy rynkowej możne przynosić efekty poprzez stosowanie albo strategii kosztowej, różnicowania lub obu jednocześnie. Polecana jest dla przedsiębiorstw, które w porównaniu z wielkimi uczestnikami rynku mają niewielkie zasoby finansowe.
14. Ryzyko niezależne łączy się z niepewnością może być o charakterzewewnętrznym i ……….
15. Zasady gry określające zakres i charakter interakcji międzyludzkich w istniejących strukturach.
16. Polega na udzieleniu przez podmiot posiadający licencję dalszej licencji osobie trzeciej. Prawo nie daje możliwości licencjobiorcy udzielania sublicencji, chyba że w pierwotnej umowie licencyjnej została zawarta klauzula przewidująca takie prawo.
17. Strategia **………..**– najważniejszy jest sam produkt, którego walory użytkowe i wygląd, dodatkowe usługi, kanały dystrybucji itp.
18. Regulacje w zakresie rynku finansowego, stabilności politycznej, np. przyjęte normy (standardy w rachunkowości, stopień ich egzekwowania, przepisy dotyczące systemu bankowego), wpływ uwarunkowań politycznych na przyjmowane rozwiązania w sektorze finansowym.
19. Model do przeglądu warunków makro środowiska, otoczenia biznesu. Pomaga zrozumieć wpływ różnych bodźców zewnętrznych, zwykle pozostających poza naszą kontrolą, na działalność gospodarczą.